

L'azienda Milanopane srl ha concluso il 2019 affrontando una nuova sfida e decidendo di ampliare ulteriormente i propri orizzonti.

Oltre ad una sostanziale implementazione dei processi produttivi e di assortimento, l'azienda ha deciso di intraprendere un progetto di comunicazione che veicolasse i propri principi di evoluzione e dinamismo, rispettando sempre la tradizionale competenza costruita negli anni.

La Milanopane srl è lieta di presentare il **brand «MilanoPastry»**
che racchiude il suo assortimento ottimizzato

Un **namings** che abbraccia il **mondo dei Pasticceri e dei Panificatori**, immediatamente riconoscibile e **dritto al cuore del progetto** della storica azienda Milanopane srl.



Nel nuovo logo è stato mantenuto l'iconico Duomo, alleggerendo i tratti; il Naming rinnovato evidenzia l'ampio respiro dell'assortimento che copre tutto il mondo Pastry e Bakery; infine, è stata celebrata la storicità del *know – how*, racchiuso nella trentennale esperienza dell'Azienda.

MilanoPastry. Genuina Bontà, dal 1987.